

# Universitätslehrgang Business Manager/in MSc

## Das Wirtschaftsstudium – berufsbegleitend und praxisorientiert



# Für alle, die es wissen wollen

**Bereit zum Sprung in die Management-Ebene?  
Der Universitätslehrgang Business Manager/in  
MSc in Kooperation mit der M/O/T der Alpen-  
Adria-Universität Klagenfurt am WIFI Tirol  
zündet den Karriereturbo.**

## Inhalte

|    |                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|
| 4  | Ausgangssituation                                      |
| 4  | Zielgruppe                                             |
| 4  | Nutzen                                                 |
| 4  | Lehrgangskonzept                                       |
| 4  | Lernziele                                              |
| 4  | Ausbildungsziel                                        |
| 5  | Voraussetzungen                                        |
| 5  | Aufnahmeverfahren                                      |
| 5  | Dauer/Ablauf und Anrechenbarkeiten                     |
| 5  | Methodik/Didaktik                                      |
| 6  | Module/Blöcke                                          |
| 7  | Module/Blöcke                                          |
| 9  | Prüfung und Abschluss                                  |
| 9  | Titel der Absolventen/innen                            |
| 9  | Rechtliche Rahmenbedingungen                           |
| 9  | Organisatorische Details                               |
| 10 | Akademisch geprüfter Experte<br>in Business Management |
| 11 | Upgrade MBA                                            |
| 12 | Seminartipps                                           |
| 13 | WIFI EXCELLENCE Club                                   |

**H**aben Sie manchmal das Gefühl, beruflich an eine gläserne Decke zu stoßen? Ihre Kollegen/innen ziehen an Ihnen vorbei – während Ihnen der Schritt in die Managementebene verwehrt bleibt. Sie verfügen zwar über fundierte fachspezifische Kenntnisse und viele Jahre Berufserfahrung, aber es fehlt Ihnen der entscheidende akademische Abschluss, um ans Ziel zu kommen. Zu spät, mögen Sie sich schon manchmal gedacht haben. Nichts ist zu spät! Mit dem Universitätslehrgang Business Manager/in der Universität Klagenfurt am WIFI Tirol können Sie es bis ganz an die Spitze schaffen. In fünf Semestern. Berufsbegleitend.

## Unschlagbares Zeitmodell

Das WIFI ist das Bildungsinstitut der Wirtschaft. Daher spielen in der Konzeption von Lehrgängen die Anforderungen des Berufslebens eine zentrale Rolle. Der Universitätslehrgang Business Manager/in zeichnet sich durch ein attraktives Zeitmodell aus: Der Unterricht findet vorwiegend in zweitägigen Blöcken statt. Das schafft den nötigen Raum, um Beruf, Familie und Ausbildung unter einen Hut zu bringen. Die Vortragenden für diesen Lehrgang kommen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen der Wirtschaft. Sie überzeugen mit fachlich-didaktischen Qualitäten ebenso wie mit unmittelbaren Erfahrungen aus der Praxis. Modernste Lehrmethoden stellen bestmögliche Ergebnisse sicher. Der Studiengang umfasst alle wichtigen Bereiche für Management und Unternehmensführung. Die einzelnen Module sind sehr gut vernetzt und aufeinander aufbauend.

Das erwartet Sie: Nach dem Lehrgang beherrschen Sie den Umgang mit Kennzahlen und Finanzplänen, setzen moderne Management-Instrumente in Ihrem Führungsalltag gezielt ein, gewinnen Sicherheit für fordernde Kommunikationssituationen und entwickeln Ihre Rolle als Führungskraft weiter. Sie schließen mit dem akademischen Grad MSc (Master of Science) ab und schieben damit die gläserne Decke ein für alle Mal auf die Seite.

## Eröffnet neue Perspektiven

Sitzt, passt und hat Luft: Sie werden keinen kompakteren Universitätslehrgang finden, der besser Ihren Bedürfnissen entspricht. Veredeln Sie Ihre beruflichen Kompetenzen mit einem akademischen Titel und gewinnen Sie neue Perspektiven. Der WIFI Business Manager/in MSc – Für alle, die es wissen wollen!



## M/O/T – Der Kooperationspartner

Die Universitätslehrgänge werden in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development and Technology® der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt durchgeführt.

Die M/O/T® Management School orientiert sich in der Bildungsberatung, in der Gestaltung von Lernprozessen, im Wissenstransfer in die Unternehmenspraxis und im Coaching von Einzelpersonen stets am Ziel, die Teilnehmer/innen als „Lern-Partner“ in ihrer Bildungs- und Berufsbiographie „erfolgreich“ zu machen.

## Wissenschaftliche Leitung

**Ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Robert Neumann**

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Direktor der M/O/T® Management School

Außerordentlicher Universitätsprofessor für Betriebswirtschaft im Fachbereich Organisations-, Personal- und Managemententwicklung

Forschungsschwerpunkte sind: Change Management, Teamentwicklung, Struktur- und Prozessplanung, Unternehmensgründung und -entwicklung sowie Wissensmanagement, Beratungs- und Trainingsprojekte in Wirtschaft und Non-Profit-Organisationen




---

***„Wer aufgehört hat, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein. Mit dem berufsbegleitenden Studium sind Ihren Karriere-chancen keine Grenzen gesetzt.“***

## Ausgangssituation

Die stetige Veränderung und Globalisierung der Märkte fordert jede Organisation und deren Mitarbeiter. Daher entwickeln sich adäquate Organisationsformen, technisches Equipment sowie strategische Kernkompetenzen zu entscheidenden Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Insbesondere das Wissen und die Fähigkeiten der Mitarbeiter, deren Motivation und Potenziale werden zu kritischen Erfolgsparametern. Letztendlich bestimmen diese Faktoren, ob und inwieweit ein Unternehmen, eine Organisation in der Lage ist, flexibel auf Veränderungen seiner/ihrer Umwelt reagieren zu können.

Die Kernkompetenzen und Fähigkeiten der Mitarbeiter sind verantwortlich für den Transfer der unternehmerischen Strukturen und Prozesse in wirtschaftliche Erfolge. Es sind aber auch gerade diese Kompetenzen und Fähigkeiten, die für die zukünftige Entwicklung der Unternehmung bzw. der Organisation von entscheidender Bedeutung sind. Vor dem Hintergrund der skizzierten Entwicklung wird nachvollziehbar, dass für Führungskräfte die Erweiterung ihrer fachlich-unternehmerischen Kompetenz und die Entwicklung ihrer Selbst- und Sozial-Kompetenz von zentraler Bedeutung sind. Führungskräfte sehen sich daher zunehmend mit integrativen Herausforderungen konfrontiert und benötigen daher Konzepte, um ihre Fach-, Sozial- und Handlungskompetenz abzustimmen und koordiniert weiterzuentwickeln.



## Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeiter in Unternehmen und Organisationen sowie an Unternehmer, die sich in ihrer aktuellen Rolle als Führungskraft wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxis- und handlungsorientiert weiterbilden wollen, um

- den unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden,
- den Unternehmenserfolg abzusichern sowie
- branchenübergreifende Führungskompetenzen zu entwickeln.

## Nutzen

- Rüstzeug für Ihren nächsten Karriereschritt
- Sicherheit im Umgang mit Groß- bzw. Schlüsselkunden
- Sicherheit im Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen
- Sicherheit in der Kommunikation und Führung der Mitarbeiter
- Praxisrelevante Anwendung des Gelernten durch die Master Thesis mit einem Thema aus dem betrieblichen Umfeld
- Umsetzungsorientierte Wissensvermittlung durch Einsatz von Trainern aus der Praxis

## Lehrgangskonzept

Den Rahmen des Lehrganges bildet eine systemische Sichtweise.

Organisationen werden von drei Ebenen geprägt, die einander beeinflussen bzw. bedingen und in sich alle Aspekte der Sach-, Sozial- und persönlichen Ebene enthalten:

- Unternehmen/Markt (Schwerpunkt Sachebene)
- Mitarbeiter (Schwerpunkt soziale Ebene)
- Führungskraft (Schwerpunkt persönliche Ebene)

Die Inhalte und Prozesse auf diesen Ebenen werden unter dem Paradigma von Veränderungen und den damit verbundenen Erfordernissen wie Innovation, Wissensmanagement und neuer Führungskultur betrachtet. Als zentrale Aspekte des Lehrganges sind Veränderung und der Umgang mit Veränderungen zu sehen.

## Lernziele

- Erwerben der Führungskompetenzen hinsichtlich Vision, Organisation und Personalmanagement
- Entwickeln der eigenen Persönlichkeit bezüglich Kommunikation, Zeitmanagement und Lebensplanung
- Erlernen der betriebswirtschaftlichen Kenntnisse zu den Themen Verkaufssteuerung, Kennzahlen sowie Wirtschafts- und Arbeitsrecht
- Aneignen der Marketing-Fähigkeiten für die Entwicklung von Zielen und Strategien sowie für die Erstellung eines Marketing- und Verkaufsplans

## Ausbildungsziel

Der Lehrgang vermittelt berufsbegleitend in zwei Jahren (fünf Semestern) wissenschaftlich-theoretische und praktische Kenntnisse und Fähigkeiten zur Unternehmens- und Mitarbeiterführung. Es stehen sowohl Fach- als auch Sozial- und Selbstkompetenz im Zentrum des Lehrganges. Diese werden integrativ vermittelt und teilnehmerorientiert erarbeitet.

### Fach- und Methodenkompetenz

Ihnen wird jenes betriebswirtschaftliche Wissen vermittelt, das Sie zur effektiven Führung, Gestaltung und Veränderung von Organisationen benötigen, um insgesamt eine höhere Business Excellence zu erzielen. Die erworbenen Fähigkeiten ermöglichen es Ihnen, betriebswirtschaftliche Problemstellungen systematisch zu analysieren und verschiedene problemadäquate Lösungsalternativen zu erarbeiten bzw. diese zu bewerten.

Sie erwerben Wissen darüber, wie die spezifischen Konzepte, Methoden und Instrumente zur Lösung der jeweiligen Problemstellung anzuwenden bzw. zu implementieren sind. Ein weiterer Schwerpunkt wird auf die Interpretation des Outputs dieser Informationen gelegt. Aufgrund dieser Fach- und Methodenkompetenz sind Sie darüber hinaus in der Lage, die Qualität der zugrundeliegenden Konzepte und Methoden zu bewerten und ein erforderliches Re-Design zu initiieren bzw. durchzuführen.

### Sozial-kommunikative Kompetenz

Da sich Führungskräfte in ihrer Unternehmenspraxis unter ständig wandelnden Kontextbedingungen bewegen, die sie gewissermaßen durch ihr Verhalten prägen und beeinflussen („Verhalten schafft Verhältnisse“), gilt es insbesondere dahingehend ein erhöhtes Maß an Sensibilität für psychosoziodynamische Prozesse zu entwickeln.

Im Detail geht es daher um jene Kompetenz, die notwendig ist, um die eigene Rolle als Führungskraft wahrnehmen, gestalten und weiterentwickeln zu können, sodass sich daraus auch eine wirkungsvolle Positionierung innerhalb der Organisation ergibt. Dies betrifft sowohl die Entwicklung einer sozial kompetenten Diagnosefähigkeit interpersonalen Prozesse als auch die Entwicklung von mehr Sicherheit in Kommunikationssituationen des Führungsalltags.

### Personale Selbstkompetenz

Sie sollen im Laufe des Lehrganges ein klares Rollen- und Aufgabenverständnis in Ihren unterschiedlichen Führungsfunktionen entwickeln. Dies macht darüber hinaus die Bewusstmachung eigener Verhaltensmuster sowie die Entwicklung von Möglichkeiten des Selbstmanagements notwendig. Sie werden Ihre Entwicklungsschritte methodisch und auf reflexive Weise nachvollziehen können.

### Handlungs- und Umsetzungskompetenz

Die Ausbildung kombiniert Theorie, Reflexion der eigenen Situation und Umsetzungsorientierung. Von besonderer Bedeutung sind Praxisumsetzung und Erfahrungslernen. Diese erfolgen in Form von Case Studies, Workshops, Peer-Groups, Intervention und einer supervidierten Master Thesis zu Themen aus dem Unternehmen.

Als Absolventen sollen Sie Gelerntes und Erfahrenes in Ihrer Organisation umsetzen und anwenden können.

## Voraussetzungen

- Eine abgeschlossene akademische Ausbildung (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) sowie der Nachweis über drei Jahre Berufserfahrung oder
- Allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung) sowie der Nachweis über fünf Jahre Berufserfahrung
- Vorzugsweise Führungserfahrung
- Schriftliche Bewerbung und positive Beurteilung im Rahmen eines Aufnahmeverfahrens

Hinweis: Für Interessenten ohne Matura bieten wir einen alternativen Weg an (Details siehe Seite 10).

Die Feststellung dieser Qualifikationen und Vorkenntnisse erfolgt durch entsprechende Aufnahmeverfahren (Einreichung der Unterlagen und persönliches Aufnahmegespräch mit der Lehrgangsleitung). Über die definitive Aufnahme entscheiden die Lehrgangsleitung und das WIFI Tirol auf Grundlage der Bewerbungsunterlagen und des Aufnahmegesprächs.

## Aufnahmeverfahren

- Besuch des Infoabends
- Zusendung des Bewerbungsbogens inklusive aller Unterlagen
- Anmeldung/Einladung zum persönlichen Aufnahmegespräch
- Entscheidung über die Teilnahme durch den Bewerber sowie die Lehrgangsleitung in Abstimmung mit dem WIFI
- Fixe Anmeldung

## Dauer/Ablauf und Anrechenbarkeiten

- Fünf Semester – 14 Module (inkl. Master Thesis) und insgesamt 33 Blöcke. Die Gesamtdauer beträgt 712 Lehreinheiten inkl. 96 Lehreinheiten, Supervision und Erstellung der Master Thesis
- Berufsbegleitend, vorwiegend in Form von zweitägigen Wochenendblöcken (Freitagnachmittag und Samstag)
- Starke Ausrichtung auf Übertragung/Umsetzung in die aktuelle berufliche Praxis

Aus dem Universitätslehrgang „Business Manager/in MSc“ werden Ihnen für den MBA Lehrgang Master of Business Administration „Advanced Academic Business Management“ 60 ECTS-Punkte angerechnet.

## Methodik/Didaktik

- Fachvortrag
- Selbststudium
- Adäquater Medieneinsatz
- Feedback, Selbstkontrolle und Selbstbewertung
- Diskussion/Besprechung, Aufarbeitung von Fallbeispielen, Gruppenübungen, Präsentationen
- Case Study, Master Thesis und Defensio Ihrer Master-Arbeit

## Uni-Lehrgang Business Manager MSc

### 5. Semester

Defensio Master Thesis

### 4. Semester

|                                          |      |                                        |      |
|------------------------------------------|------|----------------------------------------|------|
| Projektseminar Marketing M1              | 1 WE | Wirtschafts- und Unternehmensrecht M13 | 1 WE |
| Projektseminar Controlling M5            | 1 WE | Next Generation Leadership M6          | 1 WE |
| Moderation und Präsentation M7           | 1 WE | Wissenschaftliches Arbeiten M14        | 1 WE |
| Gesprächsführung, Verhandlungstechnik M7 | 1 WE | Management-Simulator M10               | 1 WE |
| Arbeits- und Sozialrecht M13             | 1 WE | Managementgespräche                    |      |

### 3. Semester

|                                       |      |                                               |      |
|---------------------------------------|------|-----------------------------------------------|------|
| Innovations- und Wissensmanagement M3 | 1 WE | Finanzplanung und Finanzmanagement M5         | 1 WE |
| Unternehmenskooperationen M3          | 1 WE | Gender Mainstreaming, Diversity Management M3 | 1 WE |
| Effektivität im Management M6         | 1 WE | Change Management M4                          | 1 WE |
| Kongress M11                          | 1 WE | Managementgespräche                           |      |
| Kostenplanung und Kostenmanagement M5 | 1 WE |                                               |      |

### 2. Semester

|                                          |      |                                     |      |
|------------------------------------------|------|-------------------------------------|------|
| Human Resource Management M3             | 1 WE | Team-Management und -Entwicklung M8 | 1 WE |
| Unternehmensdiagnose M4                  | 1 WE | Digitale Aspekte im Management M12  | 1 WE |
| Erfolgsrechnung und Kostenanalyse M5     | 1 WE | Wissenschaftliches Arbeiten M14     | 1 WE |
| Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse M5 | 1 WE | Managementgespräche                 |      |
| Mitarbeiterführung und -entwicklung M6   | 1 WE |                                     |      |

### 1. Semester

|                                        |      |                                         |      |
|----------------------------------------|------|-----------------------------------------|------|
| Grundlagen des Business-Managements M1 | 1 WE | Fallstudie zur strategischen Planung M2 | 1 WE |
| Grundlagen der strategischen           |      | Kompetenzdiagnostik M6                  | 1 WE |
| Unternehmensführung M2                 | 1 WE | Projektmanagement M9                    | 1 WE |
| Planungsprozesse und -instrumente M2   | 1 WE | Kongress M11                            | 1 WE |
| Strategisches Marketing M2             | 1 WE | Managementgespräche                     |      |



| Module/Blöcke                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | SSt                   | UE                         | ECTS                  | Sem.                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Modul 1: Grundlagen des Business-Managements</b><br><b>Lehrziele:</b> Kick-off-Veranstaltung zur Vermittlung von Basis- und Überblickswissen der gesamten Lehrgangsinhalte. Es sollen betriebswirtschaftliche Gesamtzusammenhänge sowie die Aufgaben, Rollen und Funktionen von Führungskräften im Kontext der Unternehmensführung verdeutlicht werden. Dabei werden insbesondere die Anforderungen an „Business Manager“ zur Erreichung von mehr „Business Excellence“ der Unternehmen herausgearbeitet.                                                                                                                                       | 1                     | 16                         | 2                     | 1                     |
| <b>Modul 2: Strategische Unternehmensführung</b><br>Block A: Grundlagen der strategischen Unternehmensführung<br>Block B: Planungsprozesse und -instrumente<br>Block C: Strategisches Marketing<br>Block D: Marketing (Projektseminar)<br>Block E: Fallstudie zur strategischen Planung<br><b>Lehrziele:</b> Anwendungsorientierte betriebswirtschaftliche Bearbeitung von Schwerpunktthemen einer strategisch orientierten Unternehmensführung.<br><b>Themen:</b> Marktorientierte Ausrichtung von Unternehmen, Kernkompetenzen, Zieldefinition, Strategieentwicklung, Benchmarking, Qualitäts- und Beschleunigungsmanagement, Balanced Scorecard | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | 16<br>16<br>16<br>16<br>16 | 3<br>3<br>3<br>3<br>2 | 1<br>1<br>1<br>4<br>1 |
| <b>Modul 3: Ressourcenmanagement</b><br>Block A: Human Ressource Management<br>Block B: Innovations- und Wissensmanagement<br>Block C: Unternehmenskooperationen<br>Block D: Gender Mainstreaming und Diversity Management<br><b>Lehrziele:</b> Erkennung, Planung und zielgerichtete Nutzung von materiellen wie immateriellen Unternehmensressourcen.<br><b>Themen:</b> Personalentwicklung, Netzwerkmanagement, Wissensmanagement, Intellectual Properties                                                                                                                                                                                      | 1<br>1<br>1<br>1      | 16<br>16<br>16<br>16       | 3<br>3<br>3<br>2      | 2<br>3<br>3<br>3      |
| <b>Modul 4: Veränderungsmanagement</b><br>Block A: Unternehmensdiagnose<br>Block B: Change Management<br><b>Lehrziele:</b> Vor dem Hintergrund ständiger Veränderungen steht die Rolle der Führungskraft als Change Manager im Mittelpunkt des Interesses.<br><b>Themen:</b> Organisationsverständnis, Diagnosemöglichkeiten, Steuerung/Intervention, Gestaltungselemente der Organisation, Prozessgestaltung, Standardisierung und Entstandardisierung, Routinen, Spielregeln der Zusammenarbeit, Unternehmenskultur, Instrumente, Methoden des Change Management                                                                                 | 1<br>1                | 16<br>16                   | 3<br>3                | 2<br>3                |
| <b>Modul 5: Operative Unternehmenssteuerung</b><br>Block A: Erfolgsrechnung und Kostenanalyse<br>Block B: Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse<br>Block C: Kostenplanung und Kostenmanagement<br>Block D: Finanzplanung und Finanzmanagement<br>Block E: Projektseminar Controlling<br><b>Lehrziele:</b> Betriebswirtschaftliche hard-fact-orientierte Steuerung von Unternehmen. Erlernen der Einsatzbedingungen und Aussagekraft von operativen Steuerungskonzepten. Interpretation und Ableitung von Entscheidungen aus quantitativen Informationen.<br><b>Themen:</b> Operatives Controlling, Kennzahlen, Bilanzanalyse, Cashmanagement       | 1<br>1<br>1<br>1<br>1 | 16<br>16<br>16<br>16<br>16 | 3<br>3<br>3<br>3<br>3 | 2<br>2<br>3<br>3<br>4 |
| <b>Modul 6: Leadership &amp; Selbstmanagement</b><br>Block A: Kompetenzdiagnostik<br>Block B: Mitarbeiterführung und -entwicklung<br>Block C: Effektivität im Management<br>Block D: Next Generation Leadership<br><b>Lehrziele:</b> Es werden effektives Selbstmanagement sowie Aufgaben, Rollen und Funktionen von Führungskräften im Umgang mit Mitarbeitern thematisiert.<br><b>Themen:</b> Kompetenzdiagnostik, Zeitmanagement, Mitarbeitermotivation, Entscheidung, Delegation, Problemlösung, Konfliktmanagement                                                                                                                            | 1<br>1<br>1<br>1      | 16<br>16<br>16<br>16       | 2<br>2<br>2<br>2      | 1<br>2<br>3<br>3      |

| Module/Blöcke                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SSt           | UE            | ECTS         | Sem.                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------------|
| <b>Modul 7: Kommunikation in der Führungspraxis</b><br>Block A: Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik<br>Block B: Moderation und Präsentation<br><br><b>Lehrziele:</b> Elemente der internen und externen Kommunikation im Kontext täglicher Führungsarbeit.<br><b>Themen:</b> Gesprächsführung, Argumentations-, Verhandlungstechniken, Überzeugungsmöglichkeiten, Konfliktgespräche, Moderation, Präsentation                                                                                           | 1<br>1        | 16<br>16      | 2<br>2       | 4<br>4              |
| <b>Modul 8: Team-Management und -entwicklung</b><br><b>Lehrziel:</b> Vermittlung und Erfahrung von Grundlagen zur Einflussnahme, Steuerung und Entwicklung von Teams im Arbeitsprozess, Konfliktmanagement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1             | 16            | 2            | 2                   |
| <b>Modul 9: Projektmanagement</b><br><b>Lehrziele:</b> Organisationstheoretische, sozialpsychologische und instrumentenorientierte Handhabung von Projekten.<br><b>Themen:</b> Psycho-Logik von Projekten, Rollen und Aufgaben und Dynamiken im Projektteam, Projekt-Organisation, Auftragsklärung, Kontraktarbeit, Projektplanung und -controlling, Grenzen des Projektmanagements                                                                                                                                           | 1             | 16            | 3            | 1                   |
| <b>Modul 10: Management-Simulator</b><br><b>Lehrziele:</b> Das erworbene Wissen, d. h. die systematisch zur Verfügung stehenden Ansätze, Konzepte, Methoden und Instrumente, werden auf integrative Weise reflektiert und auf konkrete Fälle der Unternehmenspraxis übertragen. Anwendungs- und verhaltensorientierte Simulation von Unternehmen und deren Führung, Gestaltung und marktorientierte Ausrichtung vor dem Hintergrund eines integrativen und gesamthaften betriebswirtschaftlichen Organisationsverständnisses. | 2             | 32            | 5            | 4                   |
| <b>Modul 11: Excellence in Leadership</b><br>Block A: Managementforum/Managementkongress<br><br><b>Lehrziele:</b> Realer Wissens- und Erfahrungstransfer aus der Wirtschaftspraxis mit Experten im Führungsbereich                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3             | 48            | 6            | 1/3                 |
| <b>Modul 12: Digitale Aspekte im Management</b><br><b>Lehrziele:</b> Der effiziente Umgang mit Management-Cockpit-Systemen und Managementinformationssystemen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1             | 16            | 2            | 4                   |
| <b>Modul 13: Rechtliche Aspekte der Mitarbeiter- und Unternehmensführung</b><br>Block A: Arbeits-, Sozial- und Antidiskriminierungsrecht<br>Block B: Wirtschafts- und Unternehmensrecht<br><br><b>Lehrziele:</b> Rechtliches Grundlagenwissen im Bereich der Unternehmensführung<br><b>Themen:</b> Arbeits-, Sozial-, Wirtschafts- und Steuerrecht                                                                                                                                                                            | 1<br>1        | 16<br>16      | 3<br>3       | 4<br>2              |
| <b>Modul 14: Projekt zur Master Thesis</b><br>Block A: Wissenschaftliches Arbeiten<br>Block B: Supervision<br>Block C: Case Study & Case Writing<br><br><b>Lehrziele:</b> Am Ende des ersten Semesters des Lehrgangs werden auf Basis konkreter Problemstellungen aus den jeweiligen Unternehmen Projekte definiert, die während der restlichen Lehrgangsdauer supervisorisch unterstützt werden. Dies dient als Grundlage zur Master Thesis. Die Case Study soll die Anwendung der Inhalte der Master Thesis darstellen.     | 1<br>6<br>0,5 | 32<br>96<br>8 | 6<br>12<br>2 | 2/4<br>3/4/5<br>4/5 |
| <b>Master Thesis</b><br>Defensio Master Thesis<br><br><b>Lehrziele:</b> Die Master Thesis ist eine nach wissenschaftlichen Standards erstellte Arbeit, die die Reflexion der praktischen Projekterfahrungen beinhaltet und mit den wissenschaftlichen Erkenntnissen im jeweiligen Fachgebiet angereichert wird.                                                                                                                                                                                                               | 3<br>1        | 48<br>16      | 15<br>3      | 4/5<br>5            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 43,5          | 712           | 120          |                     |

## Prüfung und Abschluss

### Schriftliche Prüfungen

Die schriftliche Prüfung wird in Form von Einzelprüfungen durchgeführt, die am Ende des jeweiligen Semesters stattfinden. Es gibt pro Semester einen Haupttermin und einen Wiederholungstermin. Grundsätzlich besteht die Möglichkeit, insgesamt viermal pro Prüfung anzutreten. Die letzte Prüfung allerdings wird von einer Kommission begutachtet. Besteht die Semesterabschlussprüfung aus mehreren Teilen, müssen nur jene Teile wiederholt werden, die negativ beurteilt wurden. Der Erstantritt zur schriftlichen Semesterabschlussprüfung ist im Lehrgangsbeitrag enthalten. Der erste Nachtermin ist kostenlos, jeder Folgeantritt ist kostenpflichtig.

### Master Thesis

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs ist die Verfassung einer wissenschaftlichen Arbeit in Form einer Master Thesis erforderlich. Die Master Thesis ist eine praxisorientierte wissenschaftlich aufbereitete Arbeit mit einem für den Business Manager relevanten Thema. Die Kernaussagen der Master Thesis werden am Ende des Lehrgangs im Rahmen der kommissionellen Abschlussprüfung verteidigt und von der Prüfungskommission beurteilt. Die Beurteilung geht in das Abschlusszeugnis ein.

Bei der Erstellung der Master Thesis ist darauf zu achten, dass der wissenschaftliche Anteil herausgearbeitet wird. Bei der Erarbeitung der Master Thesis werden Sie von einem Supervisor begleitet und unterstützt.

- 2. Semester: Entscheidung und Auswahl eines Themas für die Master Thesis, Einreichung des Themas und Genehmigung des Exposés durch die Universität Klagenfurt
- Zu Beginn des 3. Semesters: Abgabe des ersten Kapitels
- 3./4. Semester: Verfassen der Master Thesis mit Umsetzungsbegleitung durch einen Supervisor
- 5. Semester: Defensio der Master Thesis im Rahmen der kommissionellen Abschlussprüfung

### Projekt/Case Study (praktischer Teil, 5. Semester)

Der praktische Teil besteht aus einer Projektarbeit, die zum Ziel hat, die Lehrgangsinhalte anhand einer unternehmensspezifischen Aufgabenstellung umzusetzen. Der praktische Teil umfasst einen schriftlichen Teil in Form einer Dokumentation des Projektes.

### Kommissionelle Endprüfung

Die Abschlussprüfung findet als kommissionelle Prüfung im 5. Semester statt. Die Leistungsnachweise im Rahmen des Lehrgangs erfolgen in praktischer, schriftlicher und mündlicher Form.

Die mündliche kommissionelle Abschlussprüfung sieht folgende Bereiche vor:

- Präsentation und Defensio der Master Thesis
- Offene, integrative Fragen zu den Gesamtzusammenhängen im Wissensgebiet der angewandten Betriebswirtschaft – die Fragen umfassen die gesamten Lehrgangsinhalte
- Dauer der Prüfung pro Kandidat: 30 Minuten

### Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung

Voraussetzung für die Zulassung zu den Teilprüfungen und zur kommissionellen Abschlussprüfung ist der Besuch von den im Curriculum vorgeschriebenen Lehrveranstaltungen (75 % Anwesenheitspflicht pro Semester). Die Zulassung zur kommissionellen Abschlussprüfung ist von der positiven Beurteilung der schriftlichen Teilprüfungen und der Master Thesis abhängig.

## Titel der Absolventen/innen

Unter der Bedingung der erforderlichen und erfolgreich abgelegten Prüfungen erhalten die Absolventen den akademischen Grad „MSc“ (Master of Science).

## Rechtliche Rahmenbedingungen

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der M/O/T Business School for Management, Organizational Development and Technology der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, als Träger des Universitätslehrgangs, durchgeführt.

## Organisatorische Details

### Informationsabende

11.06.18 | 06.08.19 | 11.09.19 jeweils 18.30-20.00

### Aufnahmegespräche

Termine werden individuell vereinbart.

Ansprechpartnerin: Isabella Pirnbacher | t: 05 90 90 5-7243

### Kick off

04.10.19

### Gesamtdauer des Lehrgangs

5 Semester (Ende: Oktober 2021)

### Beitrag

13.900 Euro

Im Kursbeitrag nicht enthalten sind die Übernachtungen sowie die Fahrtkosten für die Termine in einem anderen Bundesland und den Kongress in Klagenfurt (Termin im November).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI-Kursbuch oder unter [www.tirol.wifi.at/agb](http://www.tirol.wifi.at/agb)

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter [www.tirol.wifi.at/foerderungen](http://www.tirol.wifi.at/foerderungen).

Der Universitätslehrgang wird als berufsbegleitender Universitätslehrgang eingerichtet. Der Umfang des Universitätslehrganges „Business Management“ beträgt 60 ECTS-Anrechnungspunkte (ECTS-AP) und umfasst eine Studiendauer von drei Semestern.

# Akademisch geprüfter Experte in Business Management

## Ausgangssituation

Der Universitätslehrgang „Business Management“ soll potentiellen Nachwuchsführungskräften mit einer erfolgreichen Berufslaufbahn die Möglichkeit bieten, die Bildungsbiographie im Sinne eines „lifelong-learnings“ mit einer berufsbegleitenden universitären Fortbildung zu erweitern und sich damit auf zukünftige Herausforderungen in der Profession „Führungskraft-Sein“ vorzubereiten. Sich ständig verändernde Bedingungen und abnehmende Planungssicherheit und Stabilität stellen für Unternehmen im globalen Wettbewerb eine besondere Herausforderung dar. Der Schwerpunkt des Universitätslehrganges „Business Management“ liegt daher insbesondere auf der Praxisrelevanz der vermittelten Kompetenzen und Konzepte. Der Anwendungsorientierung wird hierbei besondere Bedeutung beigemessen. Die Ausbildung kombiniert somit Theorie, die Reflexion der eigenen Situation in der jeweiligen Führungsrolle und -funktion sowie eine Umsetzungsorientierung mit dem Ziel des wissensbasierten Erfahrungslernens.

## Voraussetzungen

Für den Lehrgang ist eine abgeschlossene Ausbildung notwendig. Sobald Sie die Hochschulreife erlangen, werden Sie in den „MSc Business Manager/in“ umskribiert, Sie gewinnen somit mehr Zeit bis zur Erlangung der Hochschulreife, können aber gleichzeitig bereits mit den ersten Semestern starten.

Voraussetzung ist jedoch, dass Sie den „Akademischen Experten in Business Management“ nicht abschließen.

## Prüfung und Abschluss

Die Teilnahme am Universitätslehrgang und die positive Absolvierung aller vorgeschriebenen Lehrveranstaltungen und Lehrveranstaltungsprüfungen, der Abschlussarbeit sowie der kommissionellen Abschlussprüfung werden durch ein Abschlusszeugnis beurkundet.

Den Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrganges „Business Management“, die den Lehrgang mit positiver Gesamtbeurteilung abgeschlossen haben, wird die akademische Bezeichnung „Akademische Expertin in Business Management“ bzw. „Akademischer Experte in Business Management“ gemäß § 87a Abs. 2 UG verliehen.

## 3 Schritte zum persönlichen Fahrplan

- **Schritt 1:** Link aufrufen: [www.tirol.wifi.at/masterplan](http://www.tirol.wifi.at/masterplan)
- **Schritt 2:** Wählen Sie die Aussagen aus, die auf Sie zutreffen.
- **Schritt 3:** Nach der Eingabe erhalten Sie Ihren persönlichen Fahrplan.

Bei Fragen kontaktieren Sie Frau Isabella Pirnbacher  
t: 05 90 90 5-7243 | e: [isabella.pirnbacher@wktirol.at](mailto:isabella.pirnbacher@wktirol.at)

## Ihr Fahrplan zum akademischen Abschluss



# Upgrade Advanced Academic Business Manager MBA

Der MBA-Lehrgang „Advanced Academic Business Management“ wird von der M/O/T der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt in Kooperation mit dem Wirtschaftsförderungsinstitut Österreich durchgeführt. Er stellt in erster Linie ein aufbauendes Weiterbildungsangebot im Sinne eines „upgrading“ für Absolventen des Universitätslehrgangs „Business Manager MSc“ dar.

Das Ziel des berufsbegleitenden Universitätslehrganges ist, den Teilnehmern/innen aktuelles betriebswirtschaftliches Wissen in den jeweiligen Gesamtzusammenhängen und Wechselwirkungen zu vermitteln. Die Ausbildung konzentriert sich sowohl auf die Vermittlung von Wissen eines „State of the Art“ der betriebswirtschaftlichen Forschung als auch auf eine praxisorientierte und -relevante Qualifizierung der Teilnehmer/innen, um jene Kompetenzen zu erweitern, die für eine effektive Führung, Gestaltung, Entwicklung und Veränderung von Unternehmen(seinheiten) in Richtung einer verstärkten „Business Excellence“ notwendig sind.

Der MBA-Lehrgang ist als viersemestriges Ausbildungsprogramm konzipiert. Allerdings werden den Absolventen des Universitätslehrgangs „Business Manager MSc“ zwei Semester angerechnet.

Der Lehrgang wird an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt sowie an einem oder mehreren Standorten des WIFI abgehalten. Die Veranstaltungen am Anfang und am Ende des Lehrganges werden an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt abgehalten. Pro Monat ist eine Veranstaltung an einem WIFI-Standort vorgesehen. Darüber hinaus werden die Teilnehmer einen Auslandsaufenthalt an einer englischsprachigen Universität verbringen (London School of Business and Finance).

Die angebotenen Module sind aufbauend und werden berufsbegleitend, erfahrungsbasiert und teilweise in englischer Sprache angeboten. Ziel des Programms ist eine wissenschaftlich fundierte Ausbildung, deren Absolventen nach erfolgreichem Abschluss der akademische Grad „Advanced Academic Business Manager MBA“ verliehen wird.

## Absolvent 2018



**Interview mit  
Patrick Renner, MSc**

**Mein Motto:  
Geht nicht - gibt's nicht!**

Mein Name ist Patrick Renner, MSc, und ich komme aus Kaltern. Ich arbeite bei der Firma systems GmbH und meine berufliche Position ist Sales Consultant.

**Was waren Ihre Beweggründe, sich für das Studium Business Manager MSc zu entscheiden?**

Für mich ist klar, dass ich später in meinem Leben eine Führungsposition übernehmen will und dass ich dazu eine Ausbildung im Bereich Management benötige. Ich habe mich für dieses Studium entschieden, weil man – im Gegensatz zu einer Fernuni – immer persönlichen Kontakt zu den anderen Studenten und den Professoren hat.

**Was hat Ihnen das Studium beruflich und persönlich gebracht?**

Durch das Studium verstehe ich, wie ein Unternehmen effektiv tickt und was im Hintergrund alles abläuft. Ich bin seit ca. fünf Jahren in der Firma systems in der Beratung und im Verkauf tätig. Jetzt sehe ich den Verkauf als Teil eines großen Ganzen und verstehe die Zusammenhänge. Ich spreche nun mit meinem Chef und auch mit Kunden auf einem ganz anderen Level.

Der Kontakt mit Personen, welche Führungspositionen in Weltkonzernen wie BMW haben, oder Wirtschaftsexperten, welche einem beibringen, was in der Arbeitswelt benötigt wird, haben mich in meiner persönlichen Entwicklung sehr gefördert.

**Was hat Ihnen persönlich am besten gefallen?**

Die praxisorientierte Ausrichtung und das Zeitmodell waren ein zusätzliches Plus. Die Inhalte sind interessant gestaltet, die Referenten kommen aus der Praxis und geben ihre Erfahrungen weiter. In den Präsenzmodulen ist viel Raum für persönlichen Erfahrungsaustausch, und Fallbeispiele simulieren die Anwendung in der Praxis. Ich kann über das Studium nur Positives berichten und es weiterempfehlen.

# Seminartipps

## Auffrischung für Wiedereinsteiger

### Grundlagen Buchhaltung und Rechnungswesen

WIFI-Experten. 16 Std, 235 Euro 

|                  |                   |    |             |
|------------------|-------------------|----|-------------|
| IBK Nr 34184.019 | 07.02.20-08.02.20 | Fr | 14.00-21.00 |
|                  |                   | Sa | 09.00-16.00 |
| LZ Nr 34184.909  | 07.02.20-08.02.20 | Fr | 14.00-21.00 |
|                  |                   | Sa | 09.00-16.00 |

## Auffrischung für Wiedereinsteiger

### Grundlagen Kostenrechnung

WIFI-Experten. 16 Std, 235 Euro 

|                  |                   |    |             |
|------------------|-------------------|----|-------------|
| IBK Nr 34185.019 | 21.02.20-22.02.20 | Fr | 14.00-21.00 |
|                  |                   | Sa | 09.00-16.00 |
| LZ Nr 34185.909  | 28.02.20-29.02.20 | Fr | 14.00-21.00 |
|                  |                   | Sa | 09.00-16.00 |

## Lernen lernen

Ing. Mario Stenyk. 16 Std, 235 Euro

|                  |                   |    |             |
|------------------|-------------------|----|-------------|
| IBK Nr 24105.019 | 11.10.19-12.10.19 | Fr | 13.00-21.00 |
|                  |                   | Sa | 09.00-17.00 |

Jeder Mensch lernt anders – durch Hören, Lesen, Ausprobieren oder auch durch eine Mischung davon. Lernen muss jede/r für sich selbst. Das WIFI unterstützt Sie dabei, Ihre persönlichen Selbstlernkompetenzen zu stärken. Wenn Sie Ihre eigenen Lerntechniken verbessern und Lernhemmnisse oder Konzentrationsschwierigkeiten abbauen möchten, nützen Sie die WIFI-Lernberatung.

**Inhalte:** • Welcher Lerntyp Sie sind • Wie Sie effizientes Lernen organisieren • Wie Sie eine angenehme Lernsituation schaffen • Wie Sie (wieder) Freude am Lernen gewinnen • Speed-Reading • Tipps & Tricks für jeden Lerntyp

## Schneller lesen, mehr behalten

### Speed-Reading

Ing. Mario Stenyk. 12 Std, 265 Euro

|                  |                   |          |             |
|------------------|-------------------|----------|-------------|
| IBK Nr 84280.019 | 10.03.20-12.03.20 | Di Mi Do | 18.00-21.40 |
|------------------|-------------------|----------|-------------|

Im Berufsleben wird man täglich mit einer Flut an Information konfrontiert. Große Mengen an Inhalten müssen verarbeitet werden und auch zu Hause warten ungelesene Bücher und Zeitschriften. Nur 2 % aller Erwachsenen können mehr als 400 Wörter pro Minute verarbeiten. Mit ganz einfachen, leicht umsetzbaren Tipps gehören bald auch Sie dazu. High-Speed-Reading ist eine kreative Lesetechnik, mit der Sie die bio-physikalischen Vorgänge beim Sehprozess und das gesamte Potenzial Ihres Gehirns trainieren

und nutzen können. Im Seminar beginnen Sie, die gängigen Lesegewohnheiten abzustellen und durch zeitgemäße Lese- und Lerntechniken zu ersetzen. Sie splitten den komplexen Vorgang von Lesen, Verstehen und Behalten auf und lernen Ihr Unbewusstes auf die Erreichung eines Zieles zu programmieren.

**Inhalte:** • Entwicklung verschiedener Schnellesetechniken • Lesebremsen identifizieren und abstellen • Faszination menschliches Gehirn und menschliches Auge • Entspannung und Konzentration • Aktivierung der eigenen Alpha-Gehirntätigkeit

## Rhetorisch flexibel und erfolgreich in allen Situationen

### Souveräner und kompetenter Auftritt I

Wolfgang Seidler. 16 Std, 330 Euro

|                  |                   |       |             |
|------------------|-------------------|-------|-------------|
| IBK Nr 84213.019 | 14.10.19-15.10.19 | Mo Di | 09.00-17.00 |
|------------------|-------------------|-------|-------------|

Es gibt Situationen im beruflichen Alltag, die Sie vor besondere rhetorische Herausforderungen stellen. In diesem Seminar erlernen Sie das Handwerkszeug, das Sie auch in spontanen und unangenehmen Situationen souverän und kompetent wirken lässt. Kurz und aussagekräftig bringen Sie Ihre Gedanken auf den Punkt.

**Inhalte:** • Freies Stehen im Raum • In fünf Schritten zum rhetorischen Erfolg • Aussagen auf den Punkt bringen • Aufbau einer spontanen Rede • Formulieren Sie Ihre Gedanken und lassen Sie diese wirken

## Präsentieren wie Steve Jobs

Mag. Ingo Kleinheisterkamp. 16 Std, 330 Euro 

|                  |                   |    |             |
|------------------|-------------------|----|-------------|
| IBK Nr 84223.019 | 20.03.20-21.03.20 | Fr | 14.00-22.00 |
|                  |                   | Sa | 09.00-17.00 |

1000 Songs in der Hosentasche ... Mit diesem Satz begann Steve Jobs die Präsentation des iPods, jenes Gerätes, mit dem Apple die Musikindustrie rettete. Was ist dran an den sensationellen Präsentationen des ehemaligen Apple-CEO? Dieses Seminar untersucht den Präsentationsstil und die Rhetorik von Steve Jobs und versucht, diese nutzbar zu machen. Denn auch wenn die Keynotes von Steve Jobs immer anders sind, sie folgen einem Schema, Takt für Takt. Und sie sind keinem Zufall überlassen, keine Sekunde lang.

**Inhalte:** • Einführung in die Rhetorik: Was macht eine gute Rede aus? Redeaufbau und Gliederung • Methoden: Steve Jobs Methoden werden untersucht und im Detail auseinandergenommen. Daraus werden dann neue Präsentationsmethoden entwickelt, die jede und jeder in ihren/seinen eigenen Keynotes nutzen kann. • „... and: I forgot, I'm sorry, I totally forgot: There is one more thing...“ Natürlich werden auch der Hintergrund dieses Jobs'schen Running Gags und seine Wirkung auf das Publikum besprochen.



# WIFI EXCELLENCE Club

## Die Veranstaltungsreihe für Unternehmer/innen, Manager/innen und Führungskräfte

Das WIFI Tirol hat ein ganzheitliches Unternehmensentwicklungsprogramm für Tiroler Unternehmer/innen erstellt. WIFI EXCELLENCE unterstützt Sie bei der Standortbestimmung in allen relevanten Unternehmensbereichen und stellt Methoden und Handlungsempfehlungen vor, mit deren Hilfe Sie Ihr Unternehmen Schritt für Schritt weiterentwickeln können. In den Bereichen Management, Leadership, Sales, Werbung und Social Media stehen Ihnen bereits WIFI EXCELLENCE Trainings- und Coachingangebote zur Verfügung.

WIFI EXCELLENCE ist jedoch viel mehr als ein Bildungsangebot. Mit dem WIFI EXCELLENCE Club laden wir Sie dazu ein, WIFI EXCELLENCE kennenzulernen, Ihre Erfahrungen mit anderen „exzellenten“ Unternehmern/innen auszutauschen, Herausforderungen mit Experten/innen zu besprechen oder einfach nur in einer angenehmen Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen. Der WIFI EXCELLENCE Club 2019/2020 hält für Sie eine vierteilige Vortragsreihe zum Thema Business Excellence bereit. Experten aus dem In- und Ausland geben Ihnen Impulse zu Aspekten von Qualität in den verschiedensten Unternehmensbereichen.

Im Anschluss an die Vorträge servieren wir in unserer Lounge Getränke und ein kleines Buffet. In diesem Ambiente haben Sie Gelegenheit, den Inhalt der Vorträge mit anderen Unternehmern und Führungskräften zu diskutieren und zu vertiefen. Unsere Referenten stehen in diesem Rahmen gerne für Einzelgespräche zur Verfügung. Erleben Sie vier Abende, an den Sie vom Wissen der Vortragenden Experten profitieren und durch den Austausch mit Unternehmern und Führungskräften voneinander lernen können. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

### Programm

18.00 Einlass  
18.30-20.00 Impulsvortrag  
20.00-21.00 Networking

### Ort

WIFI Tirol | Unternehmerzentrum (Campus C)  
Egger-Lienz-Straße 120, 6020 Innsbruck

## WIFI EXCELLENCE Club: Man schafft mehr, als man glaubt!

### Grenzen existieren nur im Kopf!



*Hanno Heiss berichtet in seinem Vortrag von seinen Erlebnissen und zeigt auf, was Unternehmer/innen und Führungskräfte zu den Themen Mut, Vision, Strategie, Ziele, Risiko und Risikomanagement lernen können.*

Er ist der Sieger des Ycon Arctic Ultra 2015 – dem härtesten und kältesten Non-Stop-Ultrarennen der Welt. In neun Tagen hat Hanno Heiss 725 Kilometer und 8000 Höhenmeter zurückgelegt. Der Ausnahmeathlet aus Südtirol hatte nicht nur mit eisenkalten Temperaturen von bis zu minus 50°C zu kämpfen, auch das extreme Schlafdefizit machte sich bemerkbar. Um das härteste Rennen der Welt gewinnen zu können, braucht es nicht nur eine herausragende körperliche Fitness, sondern auch mentale und emotionale Stärke.

Hanno Heiss zeigt in seinem Vortrag anhand seiner Erlebnisse im Norden Kanadas Werte wie Mut, Willensstärke, Gelassenheit, Vertrauen und Respekt auf. Er erzählt, wie er die Kraft und Energie aufbringen konnte, das Unmögliche zu schaffen, und warum am Ende eines solchen Rennens nicht unbedingt der schnellste Läufer gewinnt.

#### Termin

24.10.19, Do, 18.30-21.00 (VA-Nr. 24606.019)

#### Referent

Hanno Heiss

#### Beitrag

89 Euro

Für Teilnehmende der Master-Lehrgänge entfällt der Veranstaltungsbeitrag.

## WIFI EXCELLENCE Club: Command & Control vs. Collaboration

### Liegt die Zukunft von Leadership in der „Zusammenarbeit“?



*Bernadette Wuelz ist Diplompsychologin, Unternehmensberaterin und Mentalcoach. Sie ist oft damit konfrontiert, dass Führungskräfte zwischen den Führungsmethoden „Command & Control“ und „Collaboration“ zerrissen sind.*

Die zunehmende Komplexität führt bei einem Großteil der Führungskräfte zu Verunsicherung und damit zu Unsicherheiten in der Führung. Das Tagesgeschäft ist so sehr von Veränderungen geprägt, dass kaum Zeit für die Etablierung von Routinen und insbesondere für die Erneuerung der Strategien oder Innovation bleibt. Ein kollaboratives Führungsverständnis setzt auf den Erfolg des Teams oder der Gemeinschaft statt auf den des Einzelnen. Aufgrund der wachsenden Komplexität ist Führung nur als Mannschaftsleistung und Systemfunktion zu verstehen. Der autoritäre Führungsstil zeichnet sich dadurch aus, dass die Führungskraft das Zepter in der Hand hat. Mit dem Gedanken, dass alle Fäden an einem Punkt zusammenlaufen, leitet und delegiert eine Person alle anderen nach dem Top-down-Prinzip. Entscheidungen können sehr schnell getroffen werden – dies vermittelt ein Gefühl von Kontrolle.

Stellt sich tatsächlich die Frage: „Entweder – Oder?“ An diesem Clubabend laden wir dazu ein, die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Führungsstile zu betrachten und auf den Grund zu gehen, wie sehr sich die Führungsmethoden „Command & Control“ und „Collaboration“ ergänzen.

#### Termin

12.12.19, Do, 18.30-21.00 (VA-Nr. 24607.019)

#### Referentin

Mag. Bernadette Wuelz

#### Beitrag

89 Euro

Für Teilnehmende der Master-Lehrgänge entfällt der Veranstaltungsbeitrag.

## WIFI EXCELLENCE Club: Digitale Transformation und Disruption – Strategie 2025

### Die Strategien der Gewinner!



*In seinen Vorträgen und Seminaren zum Thema Digitale Disruption zündet Sanjay Sauldie ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis, damit Ihr Unternehmen für 2025 gerüstet ist.*

Unternehmen, die sich nicht digital transformieren, wundern sich oft, wenn sie sukzessive Marktanteile an kleine Start-ups oder Unternehmen verlieren, die quasi aus dem Nichts gekommen sind und plötzlich eine ganze Branche umgestalten. Diese Unternehmen setzen auf digitale Disruption: Sie „erfinden“ eine Branche vollkommen neu, auf Grundlage neuer digitaler Möglichkeiten und der neuen Kundenbedürfnisse und disruptieren somit Prozesse, Produkte und Dienstleistungen auf eine komplett neue Weise. Um für diese Veränderungen außerhalb des Unternehmens nicht blind zu werden, ist es notwendig, die Märkte zu beobachten, denn ein Disruptor kommt meistens nicht aus der eigenen Branche, sondern ist oft ein kompletter Neuling, der keine Hemmungen hat, die etablierten Prozesse infrage zu stellen. Daher verlieren etablierte Unternehmen ganz schnell Kunden an solche Disruptoren. Beispiele sind Banken vs. Paypal, Kodak vs. Instagram, Hotels vs. Airbnb, Taxis vs. Uber etc.

Sanjay Sauldie, geboren in Indien, fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, die wertvollen Tipps sofort in die Tat umzusetzen. Er schafft es, die komplexe Welt der Digitalisierung in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen.

#### Termin

19.03.20, Do, 18.30-21.00 (VA-Nr. 24608.019)

#### Referent

Sanjay Sauldie

#### Beitrag

89 Euro

Für Teilnehmende der Master-Lehrgänge entfällt der Veranstaltungsbeitrag.

## WIFI EXCELLENCE Club: Kribbeln im Kopf

### Kreativität schafft Vorsprung!



*„Kreativität ist eine der wichtigsten Schlüsselkompetenzen in Unternehmen und für die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens oder einer Organisation unerlässlich“, sagt Keynotespeakerin Nicola Fritze.*

Die Kreativität der Menschen im Unternehmen ist eine wesentliche Antriebskraft für den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Es geht um die Gestaltung von Kommunikation, Prozessen und Produkten bzw. Dienstleistungen jenseits des Gewöhnlichen. Die Initialzündung, der ursprüngliche Funke jeder Idee, entzündet sich im Einzelnen und wird dann in Teams weiterentwickelt. An diesem WIFI EXCELLENCE Clubabend erfahren Sie, wie das Gefühl von Eigenverantwortung und Lust auf Neues gefördert und gestärkt werden. Dann geht es um den Team-Spirit: Wie fördern Führungskräfte ein kreativitätsförderndes Mindset im Team, damit Ideen nicht nur entstehen, sondern auch weiterentwickelt und umgesetzt werden können?

Nicola Fritze hat viele Unternehmen dabei unterstützt, in Innovationsprojekten ein kreatives Klima zu entwickeln und aus Ideen Taten werden zu lassen. Sie weiß um die Beschleunigungs- und Bremsfaktoren von Kreativität in Unternehmen. Was motiviert Mitarbeiter, querzudenken und sich auf Neues einzulassen?

#### Termin

23.04.20, Do, 18.30-21.00 (VA-Nr. 24609.019)

#### Referentin

Nicola Fritze

#### Beitrag

89 Euro

Für Teilnehmende der Master-Lehrgänge entfällt der Veranstaltungsbeitrag.

#### Ihre Ansprechpartnerin

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol  
Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Isabella Pirnbacher  
t: 05 90 90 5-7243  
e: [isabella.pirnbacher@wktirol.at](mailto:isabella.pirnbacher@wktirol.at)

*Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten  
Qualitätskriterien im Bildungsbereich.*

*Stand: April 2019*



*Um eine gute Lesbarkeit der WIFI-Informationen  
zu gewährleisten, wird für Berufe, Zielgruppen und  
Personen eine geschlechtsneutrale Form gewählt.*

